

Informatiebundel

-Valet-



**Cool drinks
make hot publicity**



Inhoudstafel

Het begin	2
Onderzoek.....	2
Kenmerken.....	3
Patent	3
Productie.....	4
Benaming van het product	4
Gebruikswijzen.....	5
Het in de markt brengen.....	6
Info	6



Het begin

Het idee tot het ontwerpen van een afschermmiddel voor dranken en specifiek bier is ontstaan door het aan den lijve ondervinden van de nefaste invloed dat zonlicht heeft op fris uitgeschonken bier op een zonnig terras; zelfs mits bescherming door een parasol die niet steeds optimaal kan gericht worden.

Niet alleen de hevige zonnestralen maar tevens de rondvliegende insecten betekenen dikwijls niet enkel een vervelende maar soms ook hinderlijke handicap bij de consumptie van een pintje of een frisdrank.

Op heden wordt, bij gebrek aan een uniform product, veelal gebruik gemaakt van bvb. een menukaart, een bierkaartje of het opzoeken van een schaduwplek rondom of zelfs onder het terrastafeltje!

Onderzoek

Vooraleer effectief over te gaan tot de zoektocht en het zelf ontwerpen van een product werd bij een honderdtal personen gepeild naar hun behoefte aan en het eventuele gebruik van een adequaat en uniform product.

Niemand van deze personen kende hiervoor een effectief product op de markt. De overgrote meerderheid erkende zelfs de nood aan een afdoend middel en zou dit gebruiken indien het bestond. (zelfs thuis)

Hieruit besloot ik dus dat ik niet alleen was met de behoefte naar een dergelijk uniform product, hetgeen mij overtuigde tot het creëren van een nieuw soort onderlegger, die hieraan een afdoende oplossing zou bieden.

Kenmerken

Waarvoor moest het product voldoen?

- grootte en dikte van een huidig bierkaartje
- gemaakt uit licht karton
- multifunctioneel (onderlegger en drankafscherm: zonnestralen en insecten)
- oplooibaar en in één handbeweging te ontplooien
- betaalbaar (mits publiciteitsruimte)
- aanpasbaar in de aanmaak volgens de grootte van het te beschermen glas of fles
- eventueel meeneem- en herbruikbaar

Al deze elementen samen waren in de beginfase een niet zo eenvoudige opdracht, zodat er slechts stapsgewijze vooruitgang werd geboekt door telkens kleine wijzigingen toe te passen. Teken- en knipwerk troef!

Patent

Eens we ondervonden dat we geen wezenlijke verbeteringen meer konden toepassen en het product aan onze gestelde eisen voldeed, beslisten we het product voor te stellen aan het patentenbureau KOB te Kortrijk.

Gezien het praktische nut, de veelzijdigheid en waarschijnlijk de nieuwheid van het product, werd beslist tot een nieuwheidsonderzoek, waaruit bleek dat het in aanmerking kon komen voor een octrooi.

Korte tijd nadien werd dan ook beslist in eerste instantie een Belgische octrooiaanvraag in te dienen. Momenteel is dit product dus "*patentpending*"

Productie

Bij de presentatie van het handgemaakt model was er, bij de bezochte kandidaat-makers, de overtuiging het product in één moeite te kunnen produceren.

Niettegenstaande de inzet van een aantal fabrikanten, bleek het vervaardigen uiteindelijk moeilijker dan gedacht. De machines bleken niet voldoende uitgerust om de diverse nodige handelingen en verlijming toe te passen, om zodoende de vereiste kwaliteit te verzekeren.

Een tweede model waarbij de opplooiwijze nog minder eenvoudig bleek, werd uiteindelijk niet weerhouden voor productie wegens de te grote complexiteit. Niettegenstaande blijft dit een opportuniteit en uitdaging voor de toekomst!

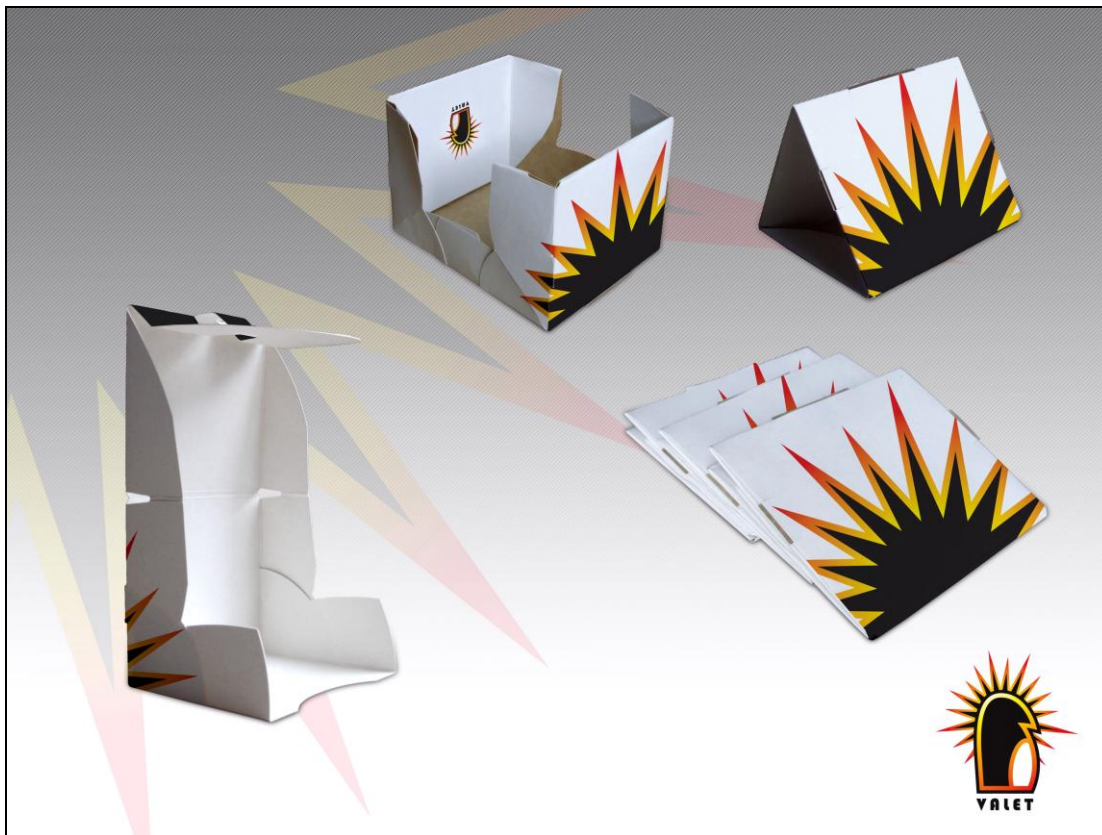
Uiteindelijk werd een befaamde internationale firma gevonden, die bleek in staat te zijn de beoogde kwaliteit te kunnen waarborgen. (zie bijgevoegd model)

Benaming van het product

We kozen voor de naam "VALET". De term "valet" betekent zoveel als dienaar, knecht.

De beeltenis van een pinguïn wordt vaak gebruikt om als dienaar voor te stellen. Het toeval wou tevens dat onze technische tekening, alsook het product zelf, in zijn rechtstaande vorm in zekere mate kan doen denken aan een pinguïn!

Gebruikswijzen



De Valet biedt vier gebruiksmogelijkheden:

- in opgeplooidde vorm : onderlegger
- in een eerste ontplooidde vorm : drankafscherm
- in een tweede ontplooidde vorm : display
- in een samengestelde vorm : doosje

Opmerking: de onderlegger, in opgeplooidde vorm, kan eventueel een bestaand bierkaartje bevatten!

Het in de markt brengen

Momenteel zijn we op zoek naar afnemers die interesse hebben in dit product!

Enkele voordelen:

- de verhoging van het comfort voor en de kwaliteit van de geserveerde drank aan de consument
- de nieuwheid en exclusiviteit van het product
- de mogelijkheid uitgebreid publiciteit te voeren

...=>=>=> **verhoging van omzet en naambekendheid** <=<=<=<=



Info

Dieter Valentin

0497/438490

Xavier Taillieu

0485/148898

Gabriël Bauwens

0484/508612

